

Title of Sustainable Development Goal:

1 - Δίνουμε τέλος σε όλες τις μορφές της φτώχειας, παντού

Μηδενική φτώχεια

Short Description of SDG:

Ένας στους δέκα ανθρώπους στον κόσμο ζει με λιγότερα από 2 δολάρια την ημέρα. Η φτώχεια περιορίζει την πρόσβαση σε θρεπτικό φαγητό, ικανοποιητική στέγη ή βασικούς πόρους διαβίωσης όπως το νερό, ο ηλεκτρισμός και η ένδυση. Επιπλέον, υπονοεί την έλλειψη απαραίτητων πόρων όπως η εκπαίδευση και η ιατροφαρμακευτική περίθαλψη. Προάγει τις κοινωνικές διακρίσεις, καθώς καθιστά άνισες τις συνθήκες για συμμετοχή στην κοινωνική και δημόσια ζωή. Περιθωριοποιεί αυτούς που υποφέρουν και τους στερεί τη ευκαιρία να διεκδικήσουν τα δικαιώματά τους.

Action Area 1

Action Area: Συμμετοχή

Question 1 (Participation)

Συμμετέχετε σε δραστηριότητες καταπολέμησης της φτώχειας;

1	Όχι, και δεν ενδιαφέρομαι.
2	Όχι, αλλά θα ήθελα.
3	Ναι, έχω συμμετάσχει κάποιες φορές. Θα το ξαναέκανα!
4	Ναι, συμμετέχω ενεργά και διοργανώνω δραστηριότητες.

Question Feedback:

Είναι βέβαιο πως υπάρχουν οργανισμοί που εργάζονται για την καταπολέμηση της φτώχειας τόσο στη χώρα σας όσο και στο εξωτερικό. Αναζητήστε πληροφορίες για αυτούς και ρωτήστε πως θα μπορούσατε να συμμετάσχετε στις δραστηριότητές τους.

Question 2 (Participation)

Τι ποσοστό των δημοσιεύσεών σας στα κοινωνικά δίκτυα αφορά κοινωνικό ακτιβισμό ή περιέχει στοιχεία καταπολέμησης της φτώχειας;

1	Μεταξύ 0 και 25 %
2	Μεταξύ 26 και 50 %
3	Μεταξύ 51 και 75 %

4	Μεταξύ 76 και 100 %
Question Feedback:	
Τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν ισχυρό επικοινωνιακό όπλο. Κάνοντας χρήση αυτών, μπορούμε να προβάλλουμε την πραγματική κατάσταση σε άλλα μέρη, να καταδικάζουμε τις αδικίες, να διοργανώνουμε δράσεις με σκοπό την ενημέρωση και την επιβεβαίωση. Προσπαθήστε να χρησιμοποιήσετε τα κοινωνικά δίκτυα ως μέσο για την καταπολέμηση της φτώχειας.	

Question 3 (Participation)	
Συμμετέχετε σε εθελοντικές δραστηριότητες;	
1	Όχι, ποτέ
2	Έχω συμμετάσχει στο παρελθόν
3	Κάποιες φορές
4	Συχνά
Question Feedback:	
Ο εθελοντισμός είναι ένας εξαιρετικός τρόπος ένταξης στην κοινωνία. Μπορείτε να συμβάλλετε με το χρόνο σας, την ενέργειά σας και τις ιδέες σας σε θέματα που αφορούν το περιβάλλον, τα παιδιά, την εφηβεία, τους ηλικιωμένους, τις μειονότητες με κίνδυνο αποκλεισμού κλπ. Μπορείτε επίσης να συμμετάσχετε σε διεθνείς εθελοντικές εμπειρίες.	

Action Area 2
Action Area: Συνειδητή κατανάλωση

Question 1 (Conscious Consumption)	
Πόσο σημαντικό είναι για εσάς το μέρος προέλευσης ενός προϊόντος που θέλετε να αγοράσετε; Αξιολογήστε από 1 έως 4. 1 σημαίνει καθόλου σημαντικό και 4 σημαίνει το πιο σημαντικό.	
1	1
2	2
3	3
4	4
Question Feedback:	
Εκτός από την τιμή και την ποιότητα ενός προϊόντος, σας καλούμε να υπολογίσετε και άλλους παράγοντες. Για παράδειγμα: Που παράχθηκε το προϊόν; Υπό τι εργασιακές συνθήκες; Ποιος θα επωφεληθεί από την	

αγορά μου; Πόσο σκοπεύω να το χρησιμοποιήσω; Πόσο το χρειάζομαι; Πόσα παρόμοια προϊόντα έχω ήδη στην κατοχή μου;

Question 2 (*Conscious Consumption*)

Όταν κάτι χαλάει (αντικείμενα, κινητό τηλέφωνο, ρούχα), προσπαθείτε να το επισκευάσετε;

1	Ποτέ
2	Έχω επισκευάσει αντικείμενα στο παρελθόν
3	Κάποιες φορές
4	Συχνά

Question Feedback:

Η επισκευή αντικειμένων με σκοπό την επέκταση ζωής τους είναι από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους προώθησης της βιωσιμότητας. Βοηθάει στην εξοικονόμηση φυσικών και ενεργειακών πόρων και μειώνει την παραγωγή απορριμμάτων και αερίων του θερμοκηπίου. Κάντε τη διαφορά και αναζητήστε νέες χρήσεις για αντικείμενα τα οποία πιστεύετε ότι δεν σας είναι χρήσιμα πλέον.

Question 3 (*Conscious Consumption*)

Χρησιμοποιείτε εναλλακτικές μορφές κατανάλωσης, για παράδειγμα, δανεισμό, συλλογική αγορά, μεταχειρισμένα, ανταλλαγές, δωρεές, κλπ;

1	Ποτέ
2	Κάποιες φορές
3	Συχνά
4	Πάντα

Question Feedback:

Σίγουρα στο σπίτι σας έχετε αντικείμενα που δεν χρησιμοποιείτε. Επίσης υπάρχουν άνθρωποι γύρω σας, ίσως πιο κοντά απ'ότι πιστεύετε, που διαθέτουν αντικείμενα τα οποία εσείς αναζητείτε. Διοργανώστε ανταλλαγές με τη γειτονιά ή τους φίλους και την οικογένειά σας και αναζητήστε μεταχειρισμένα αντικείμενα στο διαδίκτυο. Επεκτείνετε τη ζωή των αντικειμένων!

Action Area 3

Action Area: Συνείδηση του πολίτη

Question 1 (*Civic sense*)

Όταν βλέπετε κάποιον/-α να ζητιανεύει χρήματα ή φαγητό, τι κάνετε συνήθως;

1	Προσπερνάω χωρίς να δώσω σημασία
---	----------------------------------

2	Αναρωτιέμαι, “γιατί;”
3	Τους δίνω χρήματα να αγοράσουν κάτι
4	Τους ρωτάω τι χρειάζονται, το αγοράζω και τους το δίνω
Question Feedback:	
Η μοναξιά και η περιθωριοποίηση είναι από τις χειρότερες συνέπειες της φτώχειας. Κάθε άνθρωπος που συναντάτε στην κατάσταση αυτή θα νιώσει ευγνωμοσύνη για ένα χαμόγελό σας και λίγο από το χρόνο που μπορείτε να του διαθέσετε. Μπορείτε επίσης να βοηθήσετε οργανισμούς που ασχολούνται με αυτές τις ομάδες ανθρώπων.	

Question 2 (Civic sense)	
Δείχνετε ενδιαφέρον για τη δημόσια περιουσία (σχολικές αίθουσες, πλατείες, παγκάκια, ανελκυστήρες, κλπ) και προσπαθείτε να αποφεύγετε να τους προκαλείτε ζημιά;	
1	Όχι, δεν με ενδιαφέρει καθόλου.
2	Δείχνω ενδιαφέρον αλλά ως εκεί.
3	Δεν ενεργώ με τρόπο που μπορεί να προκαλέσει φθορά σε ξένη περιουσία.
4	Δείχνω μεγάλο ενδιαφέρον στη δημόσια περιουσία και προσπαθώ να μεταδίδω αυτή τη συμπεριφορά και σε άλλους.
Question Feedback:	
Τα δημόσια αγαθά ανήκουν σε όλους. Αυτό σημαίνει ότι συντηρούνται με τη συμβολή όλων και υπάρχουν προς εξυπηρέτηση όλων. Ο σεβασμός στα αγαθά που μοιραζόμαστε είναι έμπρακτη απόδειξη της συνείδησης του πολίτη και της βιωσιμότητας που μπορούμε να δείχνουμε στο περιβάλλον μας.	

Question 3 (Civic sense)	
Όταν αγοράζετε ή χρησιμοποιείτε μια υπηρεσία και σας δίνεται η επιλογή, προτιμάτε να πληρώσετε χωρίς ΦΠΑ ώστε να εξοικονομήσετε χρήματα;	
1	Πάντα όταν μπορώ.
2	Συχνά, όταν βολεύει.
3	Προσπαθώ να το αποφεύγω.
4	Ποτέ.
Question Feedback:	
Γνωρίζετε τι είναι ο ΦΠΑ και πως επενδύονται οι φόροι; Μέσω του ΦΠΑ και άλλων φόρων, χάρη στη συμβολή όλων μας, μπορούμε να συντηρούμε τη δημόσια ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, τη δημόσια εκπαίδευση, το οδικό δίκτυο, εξοπλισμό αστικών χώρων, κλπ.	

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και

η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.