

Title of Sustainable Development Goal:

1 – Porre fine alla povertà in tutte le sue forme, ovunque

Povertà Zero

Short Description of SDG:

Una persona su dieci nel mondo vive con meno di 2 dollari al giorno.

Questa povertà inibisce l'accesso al cibo nutriente, a un alloggio decente o alle risorse di base per la vita come l'acqua, l'elettricità o i vestiti. Inoltre, questo implica anche la mancanza di risorse essenziali come l'istruzione e l'assistenza sanitaria. Comprende la discriminazione da parte della società, perché la povertà impedisce anche la partecipazione in condizioni di parità alla vita sociale e pubblica.

Emargina coloro che soffrono e nega loro la possibilità di rivendicare i propri diritti.

Action Area 1

Area di Azione: Partecipazione

Question 1 (Participation)

Partecipi a qualche attività nella lotta contro la povertà?

- | | |
|---|---|
| 1 | No, e non sono interessato. |
| 2 | No, ma mi piacerebbe. |
| 3 | Sì, ho partecipato qualche volta. Lo farò di nuovo! |
| 4 | Sì, solitamente partecipo e organizzo attività. |

Question Feedback:

Ci sono sicuramente diverse organizzazioni nella tua città che lavorano per aiutare a combattere la povertà sia nel tuo paese sia all'estero. Cerca informazioni su di loro e chiedi come puoi partecipare alle loro attività.

Question 2 (Participation)

Quale percentuale dei tuoi post sui social network è di attivismo sociale o contiene elementi di lotta contro la povertà?

- | | |
|---|---------------|
| 1 | Tra 0 e 25 % |
| 2 | Tra 26 e 50 % |
| 3 | Tra 51 e 75 % |

4	Tra 76 e 100 %
Question Feedback:	
I social network sono una potente arma di comunicazione. Attraverso di essi possiamo mostrare realtà di altri luoghi, condannare ingiustizie, organizzare campagne di sensibilizzazione e affermazione. Cerca di utilizzare i tuoi social per combattere la povertà.	

Question 3 (Participation)	
Fai attività di volontariato?	
1	No, mai
2	Ho fatto volontariato in passato
3	A volte
4	Spesso
Question Feedback:	
Il volontariato è un modo speciale per integrarsi nella comunità. Puoi contribuire con parte del tuo tempo, energia e idee nei settori dell'ambiente, dei bambini, dei giovani, degli anziani, delle minoranze a rischio di esclusione, etc. Puoi anche partecipare a un'esperienza di volontariato internazionale.	

Action Area 2
Area di Azione: Consumo consapevole

Question 1 (Conscious Consumption)	
Quanto è importante per te il luogo di origine del prodotto quando vuoi comprare qualcosa? Come influenza i tuoi acquisti? Valuta da 1 a 4. "1" significa "per niente importante"; "4" significa "molto importante".	
1	1
2	2
3	3
4	4
Question Feedback:	
Oltre al prezzo e alla qualità, ti invitiamo a pensare anche ad altri elementi, come ad esempio: Dove è stato prodotto? In quali condizioni? Chi beneficerà del mio acquisto? Quanto lo userò? Ne ho bisogno? Quante cose simili possiedo già?	

Question 2 (*Conscious Consumption*)

Quando qualcosa si rompe (oggetti, cellulare, vestiti, etc.), cerchi di ripararla?

1	Mai
2	Ho riparato oggetti in passato
3	A volte
4	Spesso

Question Feedback:

Prolungare la vita delle cose è uno dei modi più efficaci per promuovere la sostenibilità. Si riesce, così, a risparmiare risorse naturali ed energetiche e a ridurre i rifiuti e i gas serra. Sii originale e cerca nuove funzioni per gli oggetti che pensi non siano più utili.

Question 3 (*Conscious Consumption*)

Usi forme alternative di consumo, per esempio il prestito, l'acquisto collettivo, l'usato, lo scambio, la donazione, etc.?

1	Mai
2	A volte
3	Spesso
4	Sempre

Question Feedback:

La vostra casa è sicuramente piena di cose che non usi. Ci sono anche persone intorno a te, forse più vicine di quanto pensi, che hanno oggetti che stai cercando. Organizza scambi nel tuo quartiere o con la tua famiglia e i tuoi amici e cerca sui siti web dell'usato. Prolunga la vita delle cose!

Action Area 3

Area di Azione: Senso civico

Question 1 (*Civic sense*)

Quando vedi qualcuno chiedere l'elemosina per soldi o cibo, cosa fai di solito?

1	Cammino senza prestare attenzione a quello che dicono.
2	Penso, "perché?"
3	Do loro dei soldi per comprare qualcosa.
4	Chiedo loro di cosa hanno bisogno, gli compro qualcosa e gliela do.

Question Feedback:

La solitudine e l'emarginazione sono uno dei peggiori effetti collaterali della povertà. Qualsiasi persona che incontri a chiedere l'elemosina per strada ti sarà grato per il tuo sorriso e per qualche minuto della tua attenzione. Puoi anche aiutare organizzazioni che lavorano con questi gruppi.

Question 2 (Civic sense)

Ti prendi cura della proprietà pubblica (aule, piazze, panchine, ascensori, etc.) ed eviti di rovinarla?

1	No, non mi interessa affatto.
2	Ci faccio attenzione ma niente di più
3	Non faccio nulla che possa rovinare una proprietà non mia.
4	Mi prendo molta cura della proprietà pubblica e cerco di fare in modo che gli altri facciano lo stesso.

Question Feedback:

I beni pubblici appartengono a tutti. Questo significa che vengono mantenuti con il contributo di tutti e che sono al servizio di tutti. Rispettare ciò che condividiamo è il gesto di senso civico e di sostenibilità che puoi mostrare nel tuo ambiente.

Question 3 (Civic sense)

Quando compri o usi un servizio e hai la possibilità di scegliere, tendi a pagare senza IVA per risparmiare?

1	Sempre quando posso
2	Spesso, è conveniente
3	Cerco di evitarlo
4	Mai

Question Feedback:

Sai cos'è l'IVA? Sai come vengono investiti i soldi delle tasse? Attraverso l'IVA e altre tasse, grazie al contributo di ognuno, possiamo mantenere la nostra sanità, il sistema educativo, le strade, le attrezzature urbane, etc.