

Title of Sustainable Development Goal:

17 – Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

Parcerias para a implementação dos objetivos

Short Description of SDG:

Para cumprir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, é necessário estabelecer parcerias fortes, e cooperações a nível global, regional, nacional e local, com vários *stakeholders*, nomeadamente governos, instituições da sociedade civil, sector privado, meio académico e cidadãos.

Os indivíduos têm um papel importante no estabelecimento de parcerias através da criação ou participação em redes, da sensibilização e do seu papel enquanto consumidores conscientes.

Action Area 1

Action Area: Ação em rede

Question 1 (Network acting)

Já participaste em alguma atividade escolar que envolvesse uma parceria (colaboração entre 2 ou mais indivíduos ou organizações, por exemplo, estágio, mobilidade, projeto ERASMUS, ...)?

1	Não, não estou interessado/a em participar.
2	Não, mas gostaria de fazê-lo brevemente.
3	Sim, já participei.
4	Sim, já participei e gostaria de voltar a fazê-lo.

Question Feedback:

As parcerias com várias partes interessadas referem-se a parcerias intersectoriais entre governo, empresas, sociedade civil e / ou ONU e outras agências multilaterais (por exemplo, UE) no sentido de agregar recursos e competências para enfrentar desafios comuns.

Question 2 (Network acting)

Estás envolvido/a no trabalho de alguma associação juvenil local, nacional ou internacional?

1	Não, não estou interessado/a.
2	Não, mas gostaria de envolver-me.
3	Sim, já o fiz no passado, mas agora não.

4	Sim, sou membro de uma associação juvenil.
Question Feedback:	
Participar de uma associação juvenil tem várias vantagens: é um local privilegiado para os jovens se expressarem e defenderem as suas ideias e desenvolverem competências interpessoais e profissionais, como a liderança.	

Question 3 (Network acting)	
Estás envolvido em algum movimento internacional para promover os ODS?	
1	Não, não estou interessado/a.
2	Não, mas gostaria de envolver-me brevemente.
3	Sim, já estive envolvido/a em algumas ações.
4	Sim, sou membro de um movimento internacional.
Question Feedback:	
#FridaysForFuture é um movimento incentivado por Greta Thunberg, uma jovem ativista pela ação climática. Podes aderir a este movimento online, em www.fridaysforfuture.org	

Action Area 2
Action Area: Sensibilização

Question 1 (Awareness Raising)	
Já assinaste alguma petição para aumentar o compromisso nacional com a cooperação internacional, nomeadamente para aumentar a ajuda pública para apoiar os países em desenvolvimento?	
1	Não, não estou interessado/a.
2	Não, mas estou interessado/a em fazê-lo brevemente.
3	Sim, já assinei uma petição.
4	Sim, já assinei uma petição e gostaria de criar uma outra sobre o assunto.
Question Feedback:	
A Ajuda Pública ao Desenvolvimento (APD) é a ajuda do governo para promover o desenvolvimento económico e social de países em desenvolvimento. Este indicador pode ser medido como uma percentagem do produto interno bruto. A ONU definiu uma meta de longo prazo de 0,7% do PIB para os países desenvolvidos.	

Question 2 (Awareness Raising)	
Já participaste de iniciativas de angariação de fundos para apoiar países em desenvolvimento?	

1	Não, não estou interessado/a em participar.
2	Não, mas gostaria de participar brevemente.
3	Sim, já participei.
4	Sim, já participei e gostaria de voltar a participar.

Question Feedback:

Podes criar uma campanha de angariação de fundos ou participar de uma já existente. Conheces alguma organização que trabalhe na cooperação para o desenvolvimento que promova este tipo de campanhas?

Question 3 (Awareness Raising)

Já contactaste as Nações Unidas?

1	Não, não estou interessado/a.
2	Não, mas gostaria de contactar.
3	Sim, já participei numa simulação de uma reunião da ONU.
4	Sim, já visitei a Assembleia das Nações Unidas ou uma das agências das Nações Unidas.

Question Feedback:

As simulações de reuniões da ONU são uma das formas mais populares de aprender sobre o seu funcionamento. As conferências são organizadas por centenas de instituições educacionais, a todos os níveis, para envolver os jovens estudantes em debates diplomáticos. O Modelo da ONU ajuda os alunos a desenvolver capacidades de oratória, escrita e investigação.

Action Area 3

Action Area: Acção Consciente e Proactiva

Question 1 (Conscious and Proactive Action)

Quando tens uma ideia que achas que pode melhorar a vida das pessoas, tentas partilhá-la com as pessoas à tua volta e pensas nos recursos necessários para a sua realização?

1	Nunca.
2	Às vezes.
3	Frequentemente.
4	Sempre.

Question Feedback:

A capacidade de colaboração é essencial para o planeamento e implementação de todo tipo de projetos.

É importante para mobilizar diferentes competências e conhecimentos, para construir pontes e confiança, necessários para atingir o sucesso.

Question 2 (Conscious and Proactive Action)

Tens em conta a origem dos recursos naturais usados nos equipamentos tecnológicos que compras?

1	Nunca.
2	Às vezes.
3	Frequentemente.
4	Sempre.

Question Feedback:

O Fairphone é um movimento para a promoção de aparelhos eletrónicos mais justos. Os produtos justos consideram os valores éticos presentes ao longo de toda a cadeia de produção, relativamente aos valores de extração, design, manufatura e ciclo de vida. Como? Este telefone é facilmente reparável, construído com materiais extraídos de áreas sem conflitos e faz parte de um programa de reciclagem de equipamentos antigos.

Question 3 (Conscious and Proactive Action)

Em atividades que envolvem trabalho em equipa, tentas ouvir a opinião das outras pessoas e expressar claramente os teus argumentos para atingir objetivos comuns?

1	Nunca, acho que as minhas ideias são as melhores.
2	Às vezes ouço outras pessoas, mas só se compartilharmos as mesmas ideias.
3	Maioritariamente, mas, no final das contas, as minhas decisões são tomadas com base nos meus próprios argumentos e opiniões.
4	Sempre. Tento ouvir os outros ativamente e integrar as suas ideias.

Question Feedback:

A comunicação é indispensável para o estabelecimento de parcerias fortes. Uma boa comunicação envolve a adaptação do discurso ao público-alvo, ouvir os outros e ser assertivo e claro na mensagem que se deseja transmitir.

O apoio da Comissão Europeia para a produção desta publicação não constitui um apoio ao conteúdo, que reflete apenas os pontos de vista dos autores e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feita das informações nele contidas.