Title of Sustainable Development Goal:
5 - Alcançar a Igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas
Igualdade de Género

Short Description of SDG:
A igualdade de género é uma questão transversal a todos os ODS, fundamental para a construção de uma sociedade saudável, para sair do ciclo da pobreza e para garantir uma educação de qualidade para todos. Os indivíduos podem promover a igualdade de género por meio da participação, para evitar "estereótipos e preconceitos" relacionados com os papéis de género e respeitar a identidade cultural de cada pessoa.

Action Area 1
Action Area: Participação

Question 1 *(Participation)*	
Denuncias situações de discriminação de género nos diferentes contextos em que vives (família, escola, trabalho, internet, etc)?	
1	Nunca.
2	Às vezes.
3	Frequentemente.
4	Sempre.
Question Feedback:	
"Eu levanto minha voz, não para que eu possa gritar, mas para que aqueles que não têm voz possam ser ouvidos. Não podemos ter sucesso quando metade de nós é silenciada." – Malala Yousafzai.	

Question 2 *(Participation)*	
Já aderiste a uma causa associada à luta pela igualdade de género?	
1	Não, e não estou interessado/a.
2	Não, mas gostaria de aderir brevemente.
3	Sim, já aderi.
4	Sim, já aderi e gostaria de voltar a fazê-lo.
Question Feedback:	

'ONU Mulheres' é uma entidade das Nações Unidas dedicada à igualdade de género e ao empoderamento das mulheres. Podes procurar o trabalho desenvolvido por esta entidade e aderir a uma causa por ela promovida, como o movimento #HeForShe.

Question 3 *(Participation)*	
Conheces as leis nacionais que promovem a igualdade de género (por exemplo, lei da paridade, lei da parentalidade, etc.)?	
1	Não, e não estou interessado/a no assunto.
2	Não, mas estou interessado/a no assunto.
3	Sim, já me debrucei sobre o assunto.
4	Sim, já me debrucei sobre o assunto.saber mais.
Question Feedback:	
As leis são instrumentos importantes para proteger mulheres e raparigas com menos direitos do que homens e rapazes, nomeadamente em situações de violência e discriminação.	

Action Area 2
Action Area: *Papéis de Género*

Question 1 *(Gender Roles)*	
As tarefas domésticas (limpar, preparar refeições, etc.) e o cuidado a familiares é partilhado por todas as pessoas que moram em tua casa?	
1	Não, uma mulher é suficiente para fazer o trabalho.
2	Às vezes.
3	Frequentemente.
4	Sempre.
Question Feedback:	
A preparação de alimentos, limpeza da casa, asseio de roupas e atoalhados, jardinagem, construções e reparações, compras e serviços, cuidado de crianças e administração da casa podem ser consideradas atividades não remuneradas. Em média, as pessoas passam de 3 a 4 horas por dia a trabalhar em funções não remuneradas. As mulheres despendem mais tempo nestas atividades do que os homens (Eurostat, 2008 a 2015).	

Question 2 *(Gender Roles)*
Preocupas-te em utilizar uma linguagem inclusiva, quer escrita quer falada?

1	Nunca.
2	Às vezes.
3	Frequentemente.
4	Sempre.

Question Feedback:

Linguagem inclusiva consiste em falar e escrever de uma forma que não discrimine o género e lutar contra os estereótipos deste tipo.

Question 3 *(Gender Roles)*

Apoias as decisões dos teus familiares, amigos e colegas, quando eles não seguem o que é socialmente esperado em papéis específicos de género? (por exemplo, uma rapariga que quer seguir a carreira militar)

1	Nunca.
2	Às vezes.
3	Frequentemente.
4	Sempre.

Question Feedback:

Os papéis de género podem ser vistos como manifestações de valores e normas sociais, acerca das expectativas de como agir, falar, vestir e se orientar com base no género de cada um.
Cada sociedade tem expectativas acerca dos papéis de género, as quais podem ser diferentes de país para país. Por exemplo, nos EUA, o rosa costumava ser uma cor masculina e o azul uma cor feminina.

Action Area 3

Action Area: Identidade cultural

Question 1 *(Cultural Identity)*

Já participaste de algum debate intercultural sobre os desafios que raparigas e mulheres enfrentam em diferentes regiões do mundo?

1	Não, e não estou interessado/a.
2	Não, mas gostaria de fazê-lo brevemente.
3	Sim, já participei.
4	Sim, já participei e gostaria de participar outra vez.

Question Feedback:

Alguns dos desafios que raparigas e mulheres ainda enfrentam são o combate à discriminação, a participação (das mulheres) na tomada de decisões políticas e económicas, a conciliação da vida familiar e profissional, o acesso à educação e a eliminação de todas as formas de violência contra as mulheres (violência doméstica, práticas tradicionais nocivas, assédio sexual, entre outros).

Question 2 *(Cultural Identity)*	
Quando conheces uma pessoa de um país diferente, de outra religião ou outra etnia, tentas entender as questões de género associadas à sua cultura?	
1	Nunca.
2	Às vezes.
3	Frequentemente.
4	Sempre.
Question Feedback:	
O conhecimento da diversidade cultural ajuda-nos a entender o mundo em que vivemos. Além disso, permite-nos descobrir estereótipos que temos sobre diferentes grupos, muitas vezes errados, e que criam barreiras às relações humanas.	

Question 3 *(Cultural Identity)*	
Procuras ler livros ou ver filmes que expõem a perspetiva feminista, escritos e realizados por mulheres?	
1	Nunca.
2	Às vezes.
3	Frequentemente.
4	Sempre.
Question Feedback:	
Por exemplo, o filme de animação *'A Ganha-pão'* de Nora Twomey, o filme '*Rainha de Katwe*' de Mira Nair ou o livro *'Eu sou Malala'* de Malala Yousafzai e *'Todos devemos ser feministas'* de Chimamanda Ngozi Adichie.	

O apoio da Comissão Europeia para a produção desta publicação não constitui um apoio ao conteúdo, que reflete apenas os pontos de vista dos autores e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feita das informações nele contidas